

PROJETO DE PORTFÓLIO DNA+ Análise DNA+ e inserção Análise Advocacia



ANÁLISE DNA+

Com o objetivo de conectar escritórios que atendem empresarialmente a executivos que demandam serviços jurídicos em suas empresas, criamos o **Análise DNA+**: um conjunto de soluções, impressas e digitais, que auxiliam a fomentar bancas de advocacia de diferentes abrangências em suas atuações, referenciando suas expertises.

PORTFÓLIO: O portfólio é o modelo que vem sendo escolhido por escritórios que têm como objetivo elevar a percepção de suas bancas junto a clientes e a comunidade jurídica em geral.

NO IMPRESSO

Apenas os escritórios que participam por meio desse modelo integram a seção portfólio do **Diretório Nacional da Advocacia**, o que garante a eles maior visibilidade, pois a seção abre a publicação.

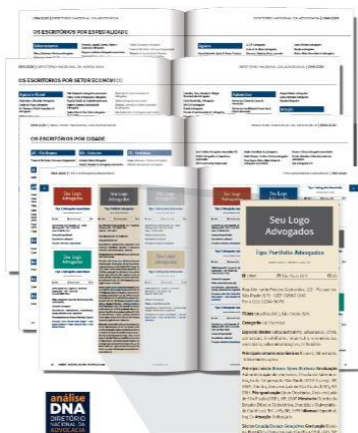
A participação ocorre por meio de:

- Aplicação da logomarca na página dupla que apresenta a seção;
- Apresentação das especialidades que a banca atende no remissivo exclusivo;
- Página inteira composta por **fotografia** e **texto** com informações relevantes sobre o escritório.

Por meio da fotografia que compõe a página é possível estabelecer estratégias de comunicação próprias como:

1. *evidenciar um sócio específico, ou os principais sócios, dando notoriedade a estes;*
2. *publicar a foto dos principais advogados do escritório, dando visibilidade à equipe.*

O texto que acompanha a fotografia deve seguir alguns tópicos, mas o escritório possui liberdade para focar no que considerar mais adequado. Exemplo: É possível focar na história de como o escritório foi constituído ou fazer um relato mais breve sobre a banca para focar em um ou mais profissionais.




PRESENÇA AMPLIADA

Além da seção portfólio, o *escritório* integra as outras 4 seções que compõem o **Diretório Nacional da Advocacia**:

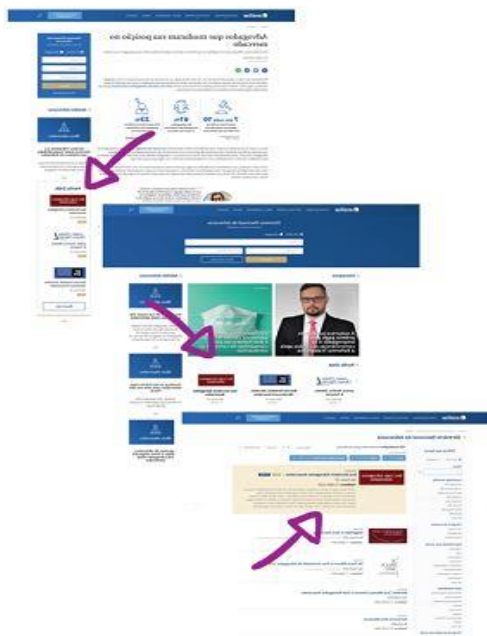
- seção principal (por meio da inserção do tipo 3)
- remissivo por especialidade
- remissivo por localidade
- remissivo por setor econômico

Este projeto prevê a replicação de sua inserção do tipo 3 na Seção Diretório do anuário **Análise Advocacia**, elevando ainda mais o alcance da exposição do escritório.

 **Importante:** O escritório terá direito a uma sessão de fotos e a produção da página fica sob responsabilidade da Análise Editorial. A produção do texto, deve seguir as orientações da editora, mas a entrega deste conteúdo é responsabilidade do escritório.

NO DIGITAL

Além de espelhar as informações que compõem o tipo 3 no impresso, o perfil digital oferece uma série de itens exclusivos que garantem aos *escritórios* uma exposição superior em relação aos outros formatos e, também, um perfil esteticamente mais interessante.



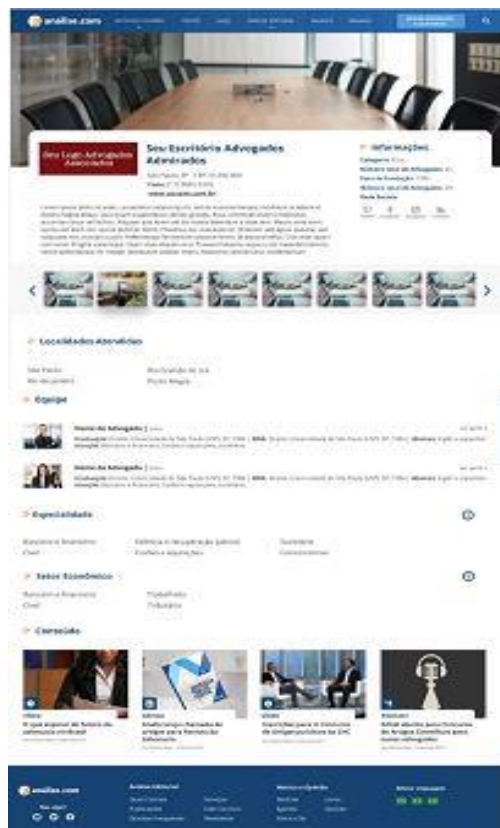
PARA IMPULSIONAR

- **Visibilidade por expertise** identificadas pelos filtros de busca
- **Priorização no resultado de busca** por um algoritmo desenvolvido pela editora, pelo qual são priorizados em relação às demais inserções;
- **Destaque no resultado de busca** ao ser apresentado com maior espaço na tela e com preview do texto diferencial, dando ao escritório a possibilidade de prender a atenção por meio do conteúdo exposto no texto;
- **Destaque na home** por meio da exposição do logotipo em carrossel localizado na home, fora do ambiente de busca;
- **Destaque nas editorias** por meio da exposição do logotipo na barra lateral, fora do ambiente de busca.

* Exposição no carrossel e barra lateral de forma randômica, não exclusiva

NO PERFIL

- **Foto de capa** - oferecendo design exclusivo para os **Portfólios**;
- **Redes sociais** - possibilitando conexão com outros canais do escritório;
- **Galeria de fotos** - galeria com até 15 fotografias que podem ser usadas para ilustrar as instalações, a equipe ou até mesmo atividades que agreguem valor ao escritório como: a participação de sócios em eventos, por exemplo;
- **Fotografia no perfil do(s) sócio(s)** - valorizando a imagem do advogado, que muitas vezes é conhecido apenas por nome;
- **Conteúdo**: onde, por meio da hospedagem de até 6 conteúdos (artigo ou vídeo) é possível gerar autoridade em determinado assunto ao demonstrar expertise sobre ele.




Para ter uma ideia de como é a apresentação do perfil digital por meio do **Portfólio**, acesse nosso perfil fictício [clikando aqui](#)

ANÁLISE ADVOCACIA – OPÇÃO DE PÁGINA DE ANÚNCIO

Para conquistar mais visibilidade no Análise Advocacia, além do perfil que o escritório tem publicado na seção diretório, por opção, para apresentar com mais detalhes suas expertises, vocês podem integrar a publicação com uma página de anúncio.

A página de anúncio será inserida no meio do conteúdo, de maneira indeterminada, a partir das páginas dos rankings de setor econômico.

Ela não pode conter imagens de membros de equipe ou nome de clientes, seguindo as orientações do provimento 94/2000 da OAB.

 **Importante:** A produção desta página é inteiramente de responsabilidade do escritório.



PACOTES COMERCIAIS

Proposta 1 – DNA+ com página de anúncio ADV

	Descrição	Mídia	Valor Bruto	Valor Negociado
PORTFÓLIO	na seção que abre o	Diretório Nacional da Advocacia		
	no ambiente de busca da	Plataforma análise.com	41.000	30.000
TIPO 3	na seção principal e remissivas do	Diretório Nacional da Advocacia	11.000	BONIFICADO
	na Seção Diretório do	Análise Advocacia	11.000	5.500
Página de ANÚNCIO	a partir dos rankings de Setores Econômicos do	Análise Advocacia	35.000	10.000
TOTAL			98.000	45.500

Proposta 2 - DNA+ sem página de anúncio

	Descrição	Mídia	Valor Bruto	Valor Negociado
PORTFÓLIO	na seção que abre o	Diretório Nacional da Advocacia		
	no ambiente de busca da	Plataforma análise.com	41.000	30.000
TIPO 3	na seção principal e remissivas do	Diretório Nacional da Advocacia	11.000	BONIFICADO
	na Seção Diretório do	Análise Advocacia	11.000	5.500
TOTAL			63.000	35.500